



## TOP EDUCAÇÃO 2009

### Capítulo I - Do Prêmio

**Art 1º** Para identificar as marcas mais presentes na área de educação, a Editora Segmento com o apoio da revista **Educação** realiza pelo 4º ano consecutivo o **Prêmio Top Educação – As marcas mais lembradas**. O Top Educação é um prêmio concedido às empresas detentoras das marcas mais lembradas no setor de produtos e serviços do mercado educacional brasileiro.

**Art 2º** Empresa realizadora

Editora Segmento Ltda.  
Rua Cunha Gago, 412 – 1º andar  
São Paulo - SP  
05421-001

**Art 3º** O Top Educação é uma pesquisa quantitativa de participação espontânea que tem como objetivo apontar as marcas mais lembradas entre empresas que atuam na área de educação.

**Art 4º** São 21 categorias. As marcas mais lembradas serão divulgadas na edição de novembro da revista Educação e premiadas em um evento a ser realizado no mesmo mês pela Editora Segmento.

**Art 5º** Todos os direitos do Top Educação – As marcas mais lembradas são reservados à Editora Segmento Ltda.

### Capítulo II – Da votação

**Art 1º** A votação acontecerá em 2 fases, sendo a primeira com início no dia 13 de abril de 2009 e término no dia 26 de junho e a segunda no dia 01 de julho de 2009 e término às 23h59 no dia 30 de setembro.

**Art 2º** Na primeira fase, os leitores acessam o portal da revista **Educação** ([www.revistaeducacao.com.br/topeducacao](http://www.revistaeducacao.com.br/topeducacao)) para a votação.

**Art 3º** É obrigatório o preenchimento do nome completo, CPF, e-mail para a votação. O preenchimento da empresa, cargo e telefone é opcional.

**Art 4º** É permitida somente o voto de um número de CPF por fase.

**Art 5º** A votação é aberta ao público geral, não sendo necessário ser assinante da Revista Educação ou qualquer outra publicação da Editora Segmento para participar.



**Art 6º** Não será concedida qualquer premiação para as pessoas que votarem através do site.

**Art 7º** Para votar, o leitor responderá a pergunta:

**Entre as empresas que têm sua imagem ligada a área de Educação, qual a primeira marca que você lembra nas categorias abaixo listadas?**

As respostas são de lembrança espontânea e não é obrigatório o voto em todas as categorias.

**Art 8º** Na segunda fase, com início no dia 01 de julho de 2009, as 3 marcas mais votadas em cada uma das 21 categorias serão disponibilizadas no site ([www.revistaeducacao.com.br/topeducacao](http://www.revistaeducacao.com.br/topeducacao)) e abertas a voto novamente. As votações se encerram às 23h59 do dia 30 de setembro de 2009.

**Art 9º** A escolha dos selecionados, assim como a decisão de casos omissos nesse regulamento, serão de inteira responsabilidade da Editora Segmento, de forma soberana e irrecorrível.

#### **Art 10º**

As categorias são:

1. Sistema de Ensino
2. Sistema de Ensino para Rede Pública
3. Escola de Idiomas
4. Editora de livro didático Ensino Fundamental
5. Editora de livro didático Ensino Médio
6. Editora de livro Paradidático / Infante-juvenil
7. Livraria
8. Fabricante de Computadores
9. Portal Educacional
10. Empresa de Tecnologia
11. Sistema de Gestão Escolar
12. Instituição de Ensino de Pós-Graduação
13. Instituição de Ensino EAD (na área de Educação)
14. Turismo Educacional (Museus, Parques, Estudo de Meio, etc)
15. Acampamentos
16. Intercâmbio Cultural
17. Merenda Escolar / Refeições Coletivas
18. Equipamentos para Laboratórios
19. Móveis Escolares
20. Fabricante de Material Escolar
21. Ação Social (na área de Educação)

### **Capítulo III – Da apuração dos votos e resultado**



**Art 1º** Os votos serão computados pela Editora Segmento e as empresas vencedoras serão divulgadas na edição do mês de novembro de 2009 da revista **Educação**. A cerimônia de premiação ocorrerá no mesmo mês.

**Art 2º** Os resultados decorrentes da pesquisa pela Editora Segmento são inquestionáveis e irrecorríveis.

**Art 3º** Se forem detectados casos extraordinários de fraude por parte de qualquer empresa participante, a empresa será desclassificada, não podendo recorrer da ação.

**Art 4º** Os vencedores poderão utilizar, para fins de divulgação, o selo do Top Educação nos materiais de publicidade. O logo não poderá, em nenhuma circunstância ter o seu conteúdo, cor ou formato alterados. Para a utilização de qualquer outro logo, nome ou material de propriedade da Editora Segmento, será necessária a autorização prévia da Editora Segmento.

**Dúvidas e sugestões deverão ser encaminhadas para o e-mail:**  
[topeducacao@editorasegmento.com.br](mailto:topeducacao@editorasegmento.com.br)